

<https://doi.org/10.52387/1811-5470.2024.2.12>
CZU: 372.24:373=161.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШКОЛЬНЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Думитру ПАТРАШКУ,

доктор хабилитат педагогических наук, профессор
Государственный Педагогический Университет
имени Иона Крянгэ, Кишинэу, РМ
ORCID: 0000-0001-7153-7727

Олеся ЗГУРЯН

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры педагогики и методики начального образования,
Факультет педагогики и психологии
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, Тираспол, РМ
ORCID ID: 0009-0004-0115-9491

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования коммуникативных компетенций младших школьников. Рассмотрены теоретические аспекты понятий «компетенция» и «медиа». Автором представлена программа внеурочной деятельности для детей младшего школьного возраста с применением медиа.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, школьные медиа, младший школьник, внеурочная деятельность.

USE OF SCHOOL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCIES OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Annotation. The article deals with the problem of the developing of communicative competencies in primary school children. The theoretical aspects of the concepts of “competence” and “media” are considered. The author presents a program of extracurricular activities for children of primary school age using media.

Keywords: communication competencies, school media, primary school children, extracurricular activities.

Современная система образования в настоящее время претерпевает существенные изменения. От бесконечных локальных реформ она дрейфует в сторону глобальных реформаций, которые должны повлечь за собой концептуальные преобразования в самой идее передачи знаний и опыта новым поколениям. Что передавать, в каком объеме, каким способом, в какой форме – все эти и другие принципиальные вопросы стоят на повестке дня чрезвычайно остро.

Сегодня уже понятно, что старые модели передачи знаний, линейные схемы трансляции информации, дидактические приемы обучения

в новой медиареальности не работают. Информационное пространство как источник знаний расширилось до размеров цифровой вселенной, в которой школа стала плодотворным местом познания действительности, а учитель трансформируется для школьника из просветителя и наставника в своего рода мореплавателя в океане информации, в умелого навигатора в насыщенной медиасреде для овладения компетенциями, необходимым в современном мире.

Одной из ключевых компетенций является коммуникативная, которая нами рассматривается как способность к развитию умения слу-

шать собеседника, вступать в диалог, участвовать в обсуждении, выстраивать продуктивное взаимодействие сотрудничества в группе сверстников и со взрослыми». В своей статье мы будем рассматривать развитие коммуникативной компетенций через овладение следующими видами коммуникативных действий: планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками; инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; контроль, коррекция, оценка действий партнера; умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи [2].

Несмотря на большое количество исследований в области формирования коммуникативных компетенций у младших школьников многие аспекты в педагогической науке изучено недостаточно. В частности, анализ педагогических исследований показал, что в сложившейся педагогической практике проблема использования современных школьных медиа для формирования коммуникативных компетенций у младших школьников качественно не исследовался.

Таким образом, сложилось противоречие между реальной необходимостью развития коммуникативных компетенций у младших школьников и отсутствием медиаобразовательных программ, как средства коммуникации.

Становится очевидной *проблема исследования*, которая состоит в необходимости разработки и внедрения во внеурочную деятельность младших школьников программы медиаклуба, как эффективного средства развития коммуникативных компетенций.

Цель экспериментальной части нашего исследования состоит в апробации и экспериментальной проверке эффективности программы медиаклуба для младших школьников по формированию коммуникативных компетенций. Предложенная программа медиаклуба направлена на формирование адекватного представления о мире, развитие умения выражать свое отношение к окружающему и преодолевать трудности общения.

В соответствии с поставленной целью и проведенным теоретическим анализом были сформулированы *задачи экспериментальной работы*:

1. Создать условия, способствующие благоприятному протеканию педагогического эксперимента.

2. Разработать критерии и подобрать методики для изучения уровня сформированности коммуникативных компетенций у младших школьников.

3. Выявить особенности и уровень сформированности коммуникативных компетенций младших школьников.

4. На основе полученных результатов разработать и реализовать программу, направленную на развитие коммуникативных компетенций детей младшего школьного возраста в условиях медиаклуба.

5. Выявить эффективность проведенной работы.

Методологическую и теоретическую основы исследования составили:

- культурно-историческая теория Л.С. Выготского, в соответствии с которой, коммуникативная деятельность определяется как «взаимодействие двух (и более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата» [3, с. 61];
- вопросы коммуникативных компетенций, рассмотренные в трудах И.А. Зимняя [5, стр. 12], Pâslaru Vl., Dumbrăveanu R., Cabac V [4; 1].

Прежде чем приступить к решению проблемы исследования, а именно созданию медиаобразовательной программы определимся с обобщенным понятием, которое можно использовать для определения феномена школьных медиа и рассмотрим многообразие школьных средств коммуникации.

В нашем исследовании, *школьные медиа* - это средства групповой коммуникации, которые созданы и функционируют в школьной среде и направлены на медиаобразование, а именно на формирование культуры общения, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [4, стр. 168].

Проанализировав исследования по вопросу формирования коммуникативных компетенций у младших школьников, мы обнаружили, что в сложившейся педагогической практике проблема использования современных медиа в школе для формирования коммуникативных компетенций у младших школьников качественно не исследовался.

Медиа в школе сегодня – не просто тропинка в будущее, но само реализованное будущее, «написанное» карандашом истории, пусть пока

в мире идей. Насколько мы осознаем этот процесс? Насколько реальна для нас способность измениться и стать частью этого будущего? Насколько деятельность, соотносясь с вызовами времени? Ответы на эти вопросы сегодня определяют качество современного образования.

В нашем исследовании, *школьные медиа* – это средства групповой коммуникации, которые созданы и функционируют в школьной среде и направлены на медиаобразование, а именно на формирование культуры общения, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [4, стр. 168].

Представим виды школьных медиа, которые могут быть использованы в процессе формирования коммуникативных компетенций у младших школьников:

- материалы периодической печати (детские журналы, газеты, отдельно взятые тексты из детских журналов и газет);
- аудиоматериалы (запись радиопередач для детей, записанные на звуковой носитель произведения детской литературы);
- телематериалы (запись телепередач для детей, фрагменты детских фильмов);
- мультимедийные материалы (электронные версии журналов и газет для детей, электронные словари, библиотеки).

Все вышеперечисленные материалы должны быть предназначены для детей младшего школьного возраста, входить в общий круг детских зрительских и читательских предпочтений. Фрагменты радио- и телепередач, детские журналы и газеты должны отбираться с учетом их актуальности, т.е. работа с тем или иным материалом должна проводиться в тот временной период, когда используемые в процессе обучения радио- и телепередачи транслируются и являются знакомыми для детей. Также возможно использование передач, ранее транслировавшихся, и на современном этапе необходимых для демонстрации в качестве примера или сравнения с современными программами. Отобранные письменные и аудиовизуальные материалы должны содержать грамотные с точки зрения культуры речи образцы, на которые педагог обращает внимание учащихся. Также необходимо демонстрировать детям материалы медиакоммуникаций, в которых допущены речевые недочеты или грубые ошибки с целью

формирования критического отношения к факту необразованности.

Осознание важности формирования коммуникативных компетенций современной начальной школы определяет необходимость проведения анкетирования среди учителей начальной школы в августе 2023 г., респонденты обозначили основные проблемы развития коммуникативных компетенций среди младших школьников: испытывают трудности в использовании разнообразных вербальных и невербальных средств общения (34 % опрошенных); снижена потребность в общении (28 % опрошенных); наблюдается незаинтересованность в контактах (редко первые проявляют инициативу вступления в контакт, общение носит эпизодический характер), редко берут инициативу в организации какой-либо деятельности (20 %); при выполнении совместных заданий между детьми не наблюдается сотрудничества (18 %).

Анализ анкет выявил ряд проблем, которые учителя отмечают у своих детей: берут на себя второстепенные роли, нежели лидерские (30 %); проявляют несамостоятельность, предпочитая, чтобы за него все делали другие (65 %); не всегда доводят до конца дело, за которое взялись (59 %); часто бывают не уверены в себе (62 %); часто конфликтуют с другими детьми (12 %); часто проявляют лень (69 %); иногда предпочитают играть одни (47 %).

Как результат, низкий уровень развития коммуникативной компетенции у детей значительно затрудняет социализацию младших школьников. Указанные проблемы самостоятельно не преодолеваются, они требуют специально организованной работы по их коррекции. Исходя из этого, необходимым этапом является проведение комплексной развивающей работы по развитию коммуникативных компетенций.

Организация исследования. В проведенном нами исследовании проверялась гипотеза о том, что если в процессе внеурочной деятельности систематически вовлекать в деятельность медиаклуба, то это будет способствовать формированию коммуникативных компетенций у детей младшего школьного возраста.

Выборку составили учащиеся 2 классов в количестве 51 человек МОУ «РСОШ» №4 города Дубоссары.

Методы исследования. Для определения исходного уровня коммуникативных компетенций каждого ребенка, т.е. насколько дети владеют определенным набором умений и навы-

ков, необходимых для качественного общения были использованы следующие объективные методы и методики:

- анкетирование младших школьников, с целью выявления уровня развития коммуникативных компетенций;
- метод экспертной оценки коммуникативного развития ребенка А.Г. Самохваловой [6];
- наблюдение.

Реализация программы. В качестве одного из условий развития коммуникативных компетенций младших школьников мы определили создание и апробацию программы внеурочной деятельности «Медиаклуб».

Рассмотрим целеполагающие моменты при организации занятий медиаклуба. Реализация программы медиаклуба для младших школьников опирается на активное использование медиаобразовательных технологий, развивая не только медиакомпетентность, но и совершенствуя навыки коммуникации и анализа произведений традиционных искусств. Рассмотрение особенностей экранной интерпретации литературного текста совершенствует навыки осмысления художественной структуры литературного первоисточника, оценки эстетической позиции автора экранизации. Развивая медиакультуру учащихся, педагог сможет активизировать воздействие экранных искусств как особой формы аудиовизуального мышления, как средства развития художественного восприятия в специфических условиях звукопластического повествования, лимитированного временем просмотра, как новый вид общения школьников, их творчества на материале видеописьменной коммуникации» [5, стр.40].

В связи с этим была разработана и реализована внеурочная программа «Медиаклуб» для дальнейшего развития коммуникативных компетенций. Рассмотрим целеполагающие моменты при организации занятий медиаклуба.

Цель медиаклуба – развитие коммуникативных компетенций, визуальной коммуникации, гибкости в общении, навыков эффективного взаимодействия с людьми у младших школьников помощью мультипликации и детского кинематографа.

Содержание занятий медиаклуба представлено несколькими разделами (в соответствии с психолого-педагогическими особенностями развития личности младшего школьника, целями и задачами, которые мы поставили перед медиаклубом):

1. *Обучение детей формам и способам поведения, общения в отношениях с другими людьми посредством сказок. Виды деятельности младших школьников:*

- Просмотр эпизодов сказок «Кот в сапогах» и «Морозко», организация и проведение викторины среди младшекласников на тему «Какие недостатки и проблемы были у героев сказок и как они их преодолели?»
- Просмотр сказки «Королевство кривых зеркал». Создание портрета младшего школьника, организация и проведение дискуссии на тему «Хорошие и плохие качества характера главной героини Оли»;
- Просмотр ключевых эпизодов сказок «Старик Хоттабыч», «Сказка о потерянном времени». Организация игровой формы занятия, в которой ученики должны выявить основные коммуникативные проблемы героев, а также определить, какие качества характера повлияли на развитие событий.
- Написание сочинений по темам (по выбору): «За что я ценю своих друзей»: «Мои достоинства и недостатки»; «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты»;
- Игра, направленная на выявление характеристик образов зла и добра из просмотренных сказок, с выявлением контроля, коррекции, оценка действий персонажей.

2. *Детский кинематограф как средство развития коммуникативных способностей, развития чувства эмпатии и гибкости в общении у обучающихся в начальной школе. Виды деятельности:*

- Просмотр сказки «Золушка», определение коммуникативных качеств личности, которые вызывают у нас симпатию к персонажу. Написание письменных работ на тему: «Какие коммуникативные качества и Золушки актуальны сегодня и лично для вас?»;
- Просмотр сказки «Айболит». Работа детей в парах, где они должны найти эпизоды в сказке, когда чувства справедливости и дружбы «ярко выражены» и организация игры с детьми, в ходе которой они должны определить «сказочные» и реальные чувства, черты характера героев сказки, выявить, что помогло в финале «одолеть врага» - волшебные или реальные качества персонажей;
- Просмотр сказки «Про Красную Шапочку». Игровое занятие на тему «Персонажи с какими коммуникативными качествами

характера нам встречаются?» Написание творческих работ на тему «Самый злой и самый добрый персонажи»;

- Просмотр сказки «Приключение Буратино». Участники медиаклуба делятся на 2 команды, одна определяет чувства, качества характера и т.д. героев сказки, а вторая отгадывает, кому эти качества принадлежат. Творческая работа (совместно с родителями): выбрать сказочного персонажа, подготовить костюм, который должен выражать основные качества его характера.

3. Детский кинематограф как средство развития визуальной коммуникации. Виды деятельности:

- Просмотр кинофильма «Приключения Тома Сойера». Определить ключевые эпизоды фильма. Творческая работа: нарисовать портрет Тома Сойера. Затем устраивается обсуждение работ, в ходе которого учащиеся должны выявить, какими качествами характера наделили «художники» героя;
- Просмотр мультфильма: "Мэрцишор, праздник весны". Обсуждение удивительного мира легенды о Мэрцишоре, в котором переплетаются зима и весна, холод и тепло, а также создаются символы вечной дружбы природы. Дискуссия на тему «Дружба и ее роль в жизни людей». Изготовление мэрцишора;
- Организация и проведение карнавала «Мой любимый сказочный персонаж». Творческая работа (совместно с родителями): выбрать сказочного персонажа, подготовить костюм, который должен выражать основные качества его характера.

4. Потенциал мультипликации для развития навыков эффективного взаимодействия с людьми:

- Просмотр мультфильмов. Дети разбиваются на 5 команд, каждая из которых определяет проблему взаимодействия, которая решается в процессе развития сюжета мультфильма;
- Игра «Цветик-семицветик», где участники медиаклуба должны придумать желания. Хорошо, если большинство желаний будет носить не личный, а коллективный характер;
- Детям дается домашнее задание выбрать один мультфильм, в котором содержится важная для личности ребенка коммуни-

кативная проблема. На занятии смотрим мультфильмы, обсуждаем. Ребята должны дать оценку поведению, обосновав ее.

5. Подведение итогов занятий медиаклуба для младших школьников:

- Работа в мини-группах, каждой из которых поручается задание по нахождению и организации материала для портфолио.
- Подведение итогов работы медиаклуба. Выставка творческих работ участников медиаклуба (фотографий, рисунков, отрывков сочинений).

Мы считаем, что реализация данной программы будет способствовать как решению специфических задач медиаклуба (например, знания в области медиа, умения анализировать, интерпретировать медиатексты, выявлять авторскую концепцию), так и развитию коммуникативных компетенций, а именно развитию умения слушать собеседника, вступать в диалог, участвовать в обсуждении, выстраивать продуктивное взаимодействие сотрудничества в группе сверстников и со взрослыми.

Реализация программы медиаклуба для младших школьников опирается на активное использование медиаобразовательных технологий, развивая не только медиакомпетентность, но и совершенствуя навыки коммуникации и анализа произведений традиционных искусств. Рассмотрение особенностей экранной интерпретации литературного текста совершенствует навыки осмысления художественной структуры литературного первоисточника, оценки эстетической позиции автора экранизации. Развивая медиакультуру учащихся, педагог сможет активизировать воздействие экранных искусств как особой формы аудиовизуального мышления, как средства развития художественного восприятия в специфических условиях звукопластического повествования, лимитированного временем просмотра, как новый вид общения школьников, их творчества на материале видеописьменной коммуникации» [5].

Цель медиаклуба – развитие коммуникативных компетенций, визуальной коммуникации, гибкости в общении, навыков эффективного взаимодействия с людьми у младших школьников помощью мультипликации и детского кинематографа.

Содержание занятий медиаклуба представлено несколькими разделами (в соответствии с психолого-педагогическими особенностями развития личности младшего школьни-

ка, целями и задачами, которые мы поставили перед медиаклубом):

1. Обучение детей формам и способам поведения, общения в отношениях с другими людьми посредством сказок. Виды деятельности младших школьников:

- Просмотр эпизодов сказок «Кот в сапогах» и «Морозко», организация и проведение викторины среди младшеклассников на тему «Какие недостатки и проблемы были у героев сказок и как они их преодолели?».
- Просмотр сказки «Королевство кривых зеркал». Создание портрета младшего школьника, организация и проведение дискуссии на тему «Хорошие и плохие качества характера главной героини Оли».
- Просмотр ключевых эпизодов сказок «Старик Хоттабыч», «Сказка о потерянном времени». Организация игровой формы занятия, в которой ученики должны выявить основные коммуникативные проблемы героев, а также определить, какие качества характера повлияли на развитие событий.
- Написание сочинений по темам (по выбору): «За что я ценю своих друзей»; «Мои достоинства и недостатки»; «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты».
- Игра, направленная на выявление характеристик образов зла и добра из просмотренных сказок, с выявлением контроля, коррекции, оценка действий персонажей.

2. Детский кинематограф как средство развития коммуникативных способностей, развития чувства эмпатии и гибкости в общении у обучающихся в начальной школе.

Виды деятельности:

- Просмотр сказки «Золушка», определение коммуникативных качеств личности, которые вызывают у нас симпатию к персонажу. Написание письменных работ на тему: «Какие коммуникативные качества у Золушки актуальны сегодня и лично для вас?».
- Просмотр сказки «Айболит». Работа детей в парах, где они должны найти эпизоды в сказке, когда чувства справедливости и дружбы «ярко выражены» и организация игры с детьми, в ходе которой они должны определить «сказочные» и реальные чувства, черты характера героев сказки, выявить, что помогло в финале «одолеть врага» - волшебные или реальные качества персонажей.

- Просмотр сказки «Про Красную Шапочку». Игровое занятие на тему «Персонажи с какими коммуникативными качествами характера нам встречаются?» Написание творческих работ на тему «Самый злой и самый добрый персонажи».

- Просмотр сказки «Приключение Буратино». Участники медиаклуба делятся на 2 команды, одна определяет чувства, качества характера и т.д. героев сказки, а вторая отгадывает, кому эти качества принадлежат. Творческая работа (совместно с родителями): выбрать сказочного персонажа, подготовить костюм, который должен выражать основные качества его характера.

3. Детский кинематограф как средство развития визуальной коммуникации. Виды деятельности.

- Просмотр кинофильма «Приключения Тома Сойера». Определить ключевые эпизоды фильма. Творческая работа: нарисовать портрет Тома Сойера. Затем устраивается обсуждение работ, в ходе которого учащиеся должны выявить, какими качествами характера наделили «художники» героя.
- Просмотр мультфильма: "Мэрцишор, праздник весны". Обсуждение удивительного мира легенды о Мэрцишоре, в котором переплетаются зима и весна, холод и тепло, а также создаются символы вечной дружбы природы. Дискуссия на тему «Дружба и ее роль в жизни людей». Изготовление мэрцишора.
- Организация и проведение карнавала «Мой любимый сказочный персонаж». Творческая работа (совместно с родителями): выбрать сказочного персонажа, подготовить костюм, который должен выражать основные качества его характера.

4. Потенциал мультипликации для развития навыков эффективного взаимодействия с людьми.

- Просмотр мультфильмов. Дети разбиваются на 5 команд, каждая из которых определяет проблему взаимодействия, которая решается в процессе развития сюжета мультфильма.
- Игра «Цветик-семицветик», где участники медиаклуба должны придумать желания. Хорошо, если большинство желаний будет носить не личный, а коллективный характер.

- Детям дается домашнее задание выбрать один мультфильм, в котором содержится важная для личности ребенка коммуникативная проблема. На занятии смотрим мультфильмы, обсуждаем. Ребята должны дать оценку поведению, обосновав ее.

5. Подведение итогов занятий медиаклуба для младших школьников.

- Работа в мини-группах, каждой из которых поручается задание по нахождению и организации материала для портфолио.
- Подведение итогов работы медиаклуба. Выставка творческих работ участников медиаклуба (фотографий, рисунков, отрывков сочинений).

Мы считаем, что реализация данной программы будет способствовать как решению специфических задач медиаклуба (например, знания в области медиа, умения анализировать, интерпретировать медиатексты, выявлять авторскую концепцию), так и развитию коммуникативных компетенций, а именно развитию умения слушать собеседника, вступать в диалог, участвовать в обсуждении, выстраивать продуктивное взаимодействие сотрудничества в группе сверстников и со взрослыми.

Результаты исследования. Анализируя данные, полученные на этапе констатирующего эксперимента в ходе проведения диагностики по анкетированию и методике А.Г. Самохваловой «Метод экспертной оценки коммуникативного развития ребенка», можно сделать выводы о том, что в среднем коммуникативное развитие испытуемых младших школьников находится на среднем уровне (43 %), в то же время

есть дети и с очень низким уровнем (9 %), и с очень высоким (12 %). Более подробные данные представлены на рисунке 1.

Если проанализировать коммуникативные трудности, которые испытывают дети данной категории, то видно, что проблемы есть базового (55 %), содержательного (55 %), операционального (67 %) и рефлексивного (61 %) характера. К коммуникативным трудностям базового характера относятся затруднения проявлять эмпатию (39 %) и действовать сообща (39%). Трудности содержательного характера проявились у 55 % детей, среди них проблемы в умении планировать общение (36 %), действовать адекватно ситуации (27 %), проявлять инициативу (33 %), контролировать свое поведение (30 %). Среди коммуникативных трудностей операционального характера, которые проявились у большинства детей (67%), больше всего проблем возникает с проявлением умения убеждать (42%). Количественные показатели по оставшимся трем умениям в данной группе тоже говорят об имеющихся проблемах, так, например, 36 % испытуемых проявляют трудности в использовании разнообразных вербальных и невербальных средств общения, не избегают агрессивного поведения 27 % и не стремятся уладить конфликт 24 % респондентов. В группе коммуникативных трудностей рефлексивного характера наибольшее количество затруднений возникает в анализе итогов общения (45 %), дети в младшем школьном возрасте, как правило, не видят и не признают своих ошибок (36 %) и не исправляют ошибки в следующих коммуникациях (39%). Трудности данно-



Рисунок 1. Количественные показатели уровней коммуникативного развития в экспериментальной группе (констатирующий этап) (в %).

го характера встречаются у 61 % испытуемых. На протяжении учебного года реализовывалась программа «Медиаclub», направленная на развитие коммуникативных компетенций, в результате чего в экспериментальной группе

была зафиксирована положительная динамика.

Результаты, полученные по анкетированию и методике А.Г. Самохваловой «Метод экспертной оценки коммуникативного развития ребенка», в общем виде представлены на рисунке 2.

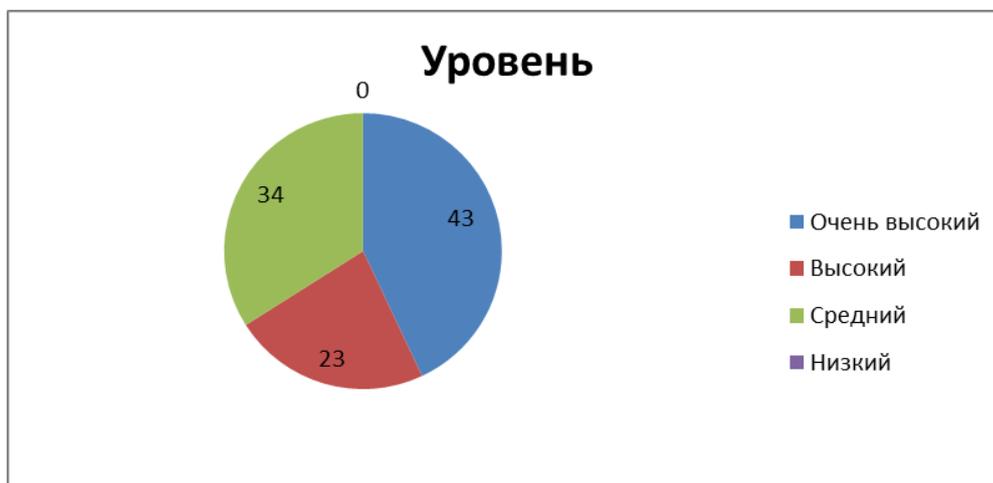


Рисунок 2. Количественные показатели уровней коммуникативного развития в экспериментальной группе после проведения эксперимента (в %).

Данный рисунок позволяет сделать вывод о том, что дети, находящиеся на низком уровне развития коммуникативных компетенций, перешли на средний, а те, кто находился на сред-

нем – на высокий. Таким образом, по завершении формирующего эксперимента 23 % детей находятся на очень высоком уровне, 43 % – на высоком, 34 % – на среднем.

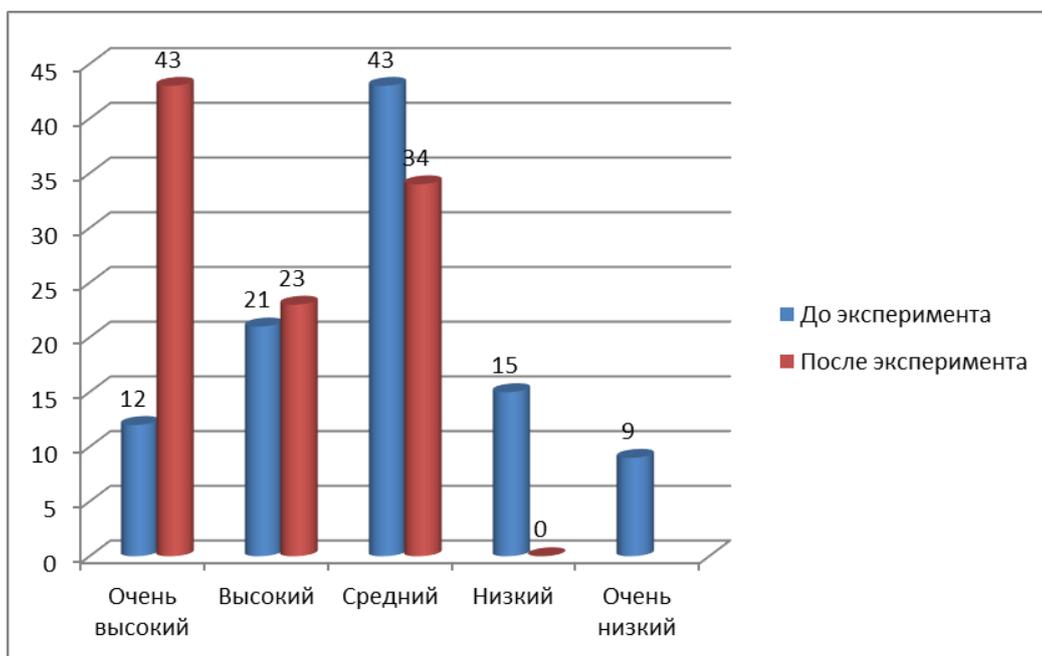


Рисунок 3. Количественные показатели по итогам сравнительного анализа констатирующего и контрольного эксперимента (в %)

После проведенного формирующего эксперимента – реализации разработанной программы по развитию коммуникативных компетенций младших школьников, осуществлена оценка и анализ результатов экспериментальной работы. Сравнив результаты уровня сформированности коммуникативных компетенций на этапе контрольного эксперимента, можно сделать вывод, что произошли существенные изменения: увеличилось количество детей со средним и высоким уровнем коммуникативных умений.

Эти дети стали активнее взаимодействовать со взрослыми и сверстниками, проявляют отзывчивость, сопереживание, сочувствие. Они способны обратиться и принять помощь взрослого и других детей. Дети стали чаще принимать на себя функции организаторского взаимодействия. У них повысилась речевая активность, совершеннее стали вербальные и невербальные средства общения, отмечается снижение негативных проявлений в общении – конфликтности и агрессивности. Младшие школьники стали испытывать меньше трудностей в проявлении эмпатии, научились качественно и плодотворно работать в группе. Что касается трудностей содержательного характера, испытуемые стали чаще проявлять инициативу и действовать практически всегда адекватно ситуации. Также положительные результаты наблюдаются в группе коммуникативных трудностей рефлексивного характера. Испытуемые стали исправлять свои ошибки, стараются подводить итог, анализируют ситуацию общения.

Подводя итог сказанному выше, мы констатируем, что полученные в ходе экспериментальной работы результаты достаточно эффективны.

Таким образом, все задачи в процессе работы решены, гипотеза подтверждена, цель исследования была достигнута. Положительные

результаты разработанной программы позволяют рекомендовать ее для использования в практике начальной школы.

Исследование, проведенное нами, не исчерпывает всех проблем формирования коммуникативных компетенций обучающихся в начальной школе. Так, требуют изучения особенности развития коммуникативных компетенций обучающихся в дошкольном возрасте.

В ходе экспериментальной работы удалось доказать, что средства школьных медиа могут оказывать положительное влияние на развитие коммуникативных компетенций младших школьников при условии повышения уровня информационной культуры детей, формирования у них качеств активного, грамотного зрителя.

Сводные данные экспериментальной работы позволяют утверждать об эффективности процесса формирования коммуникативных компетенций младших школьников средствами медиаклуба:

- младшие школьники стали испытывать меньше трудностей в проявлении эмпатии, научились качественно и плодотворно работать в группе;
- испытуемые стали чаще проявлять инициативу и действовать практически всегда адекватно ситуации;
- активно начали использовать вербальные и невербальные средства общения;
- испытуемые стали исправлять свои ошибки, старались подводить итог, анализируют ситуацию общения.

Исследование, проведенное нами, не исчерпывает всех проблем формирования коммуникативных компетенций обучающихся в начальной школе. Так, требуют изучения особенности развития коммуникативных компетенций обучающихся в дошкольном возрасте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. PÂSLARU, VL., DUMBRVEANU, R., SABAC, V. *Competențe ale pedagogilor: interpretări*. Chișinău: 2014, p. 192.
2. АСМОЛОВ, А.Г. *Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А.Г. Асмолов*. Москва: Просвещение, - 2008. — 151 с.
3. ВЫГОТСКИЙ Л. С. *Педагогическая психология*. М.: Педагогика, 2011, ISBN: 5-7155-0358-2
4. ЖИЛАВСКАЯ, И. В. *Медиаобразование молодежи: монография / И. В. Жилавская. 2-е изд.* Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. 214 с.
5. ЗИМНЯЯ, И. А. *Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя*. - Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004, 42 с.
6. САМОХВАЛОВА А.Г. *Коммуникативные трудности ребенка. Проблемы, диагностика, коррекция*. СПб.: Речь, 2011. - 432 с, ISBN 978-5-9268-1036-0
7. УСОВ, Ю.Н. Программа учебного курса «Основы экранной культуры» для 9–11 классов общеобразовательной школы // *Основы экранной культуры: цикл программ*. Москва, 1998. с. 29-45.